

CTI NEONATAL

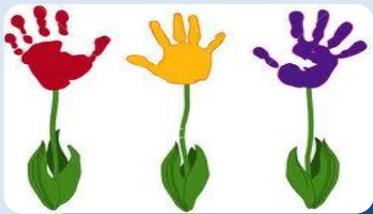


Atenção,

Esta unidade está realizando uma campanha de sensibilização para a Higiene das Mãos.

Ao entrar você estará automaticamente participando!

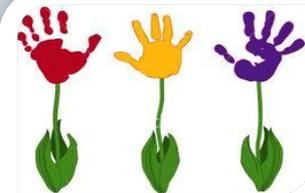


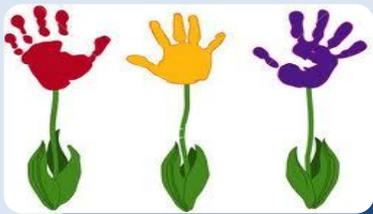


Campanha de Higiene de Mãos – CTI Neonatal

Objetivos da iniciativa

- **Aumentar a adesão à higiene de mãos, incluindo o antebraço na técnica**

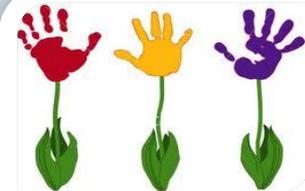


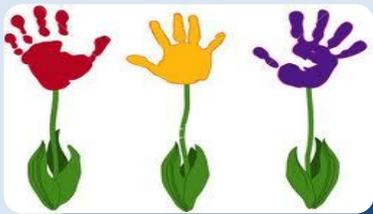


Campanha de Higiene de Mãos – CTI Neonatal

Abordagem

- Abordagem lúdica e criativa
- Envolve a competição entre os turnos pela taxa mais alta de higiene de mãos
- Eleição de um técnico de enfermagem multiplicador x turno x semana, durante 1 mês
 - O técnico multiplicador é o responsável por motivar os colegas e demais categorias profissionais a higienizarem as mãos e antebraço
 - A forma de motivação é de livre escolha do multiplicador



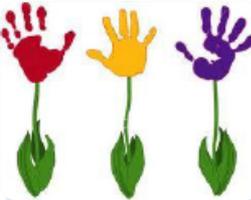


Campanha de Higiene de Mãos – CTI Neonatal

Abordagem

Todos os profissionais que circularem no CTI neonatal estarão automaticamente participando da campanha

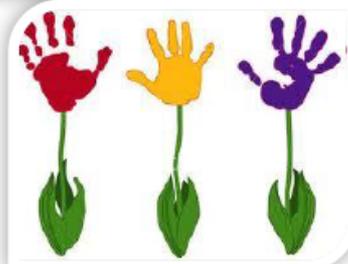
CTI NEONATAL

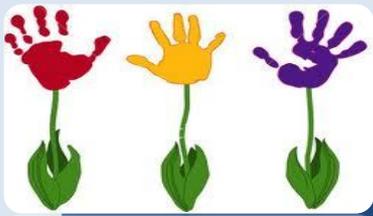


Atenção,

Esta unidade está realizando uma campanha de sensibilização para a Higiene das Mãos.

Ao entrar você estará automaticamente participando!

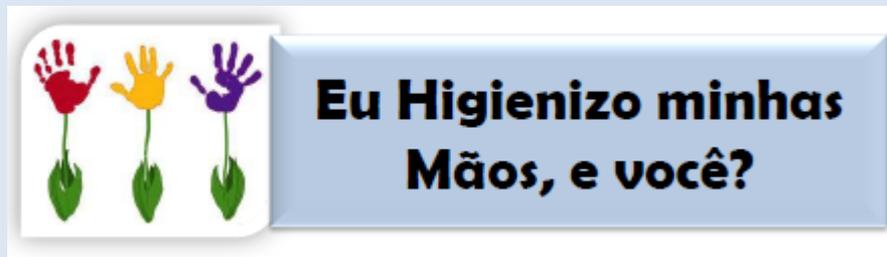


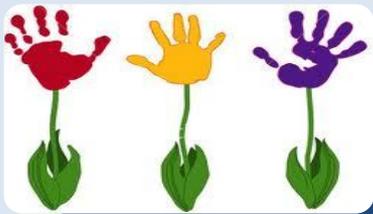


Campanha de Higiene de Mãos – CTI Neonatal

Metodologia

- Será eleito 1 multiplicador de higiene de mãos por turno por semana
 - Manhã, tarde, noite 1 e noite 2
- O multiplicador irá utilizar um adesivo para identificação





Campanha de Higiene de Mãos – CTI Neonatal

Metodologia

O multiplicador também será identificado no mural da unidade através de um cartaz.

**Campanha de Higiene das Mãos
CTI Neonatal**

***Eu higienizo minhas mãos,
e você?***

Multiplicadores da semana:
de ___/___ a ___/___

 Manhã _____

 Tarde _____

 Noite I _____

 Noite II _____





Campanha de Higiene de Mãos – CTI Neonatal

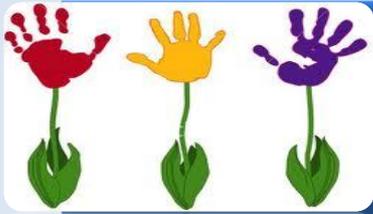
Metodologia – qual o papel do multiplicador

“Lembrar” os colegas e demais profissionais da unidade a higienizarem as mãos nos 5 momentos, incluindo o antebraço!

- Reforço positivo

- “Lembrar” de forma leve e lúdica, por ex. com gestos

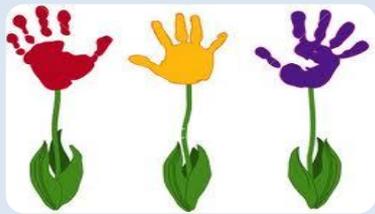




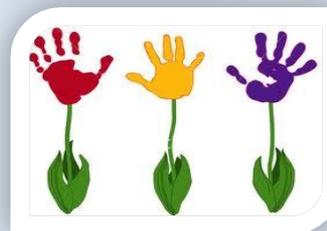
Campanha de Higiene de Mãos – CTI Neonatal

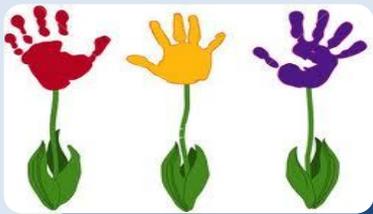
Metodologia – coleta de dados

- Coleta de dados de forma que todos os turnos fossem contemplados e tivessem o mesmo número de observações



RESULTADOS DA CAMPANHA

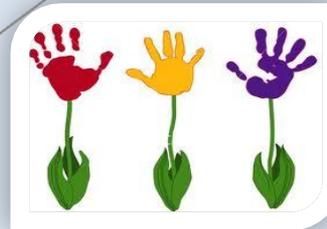
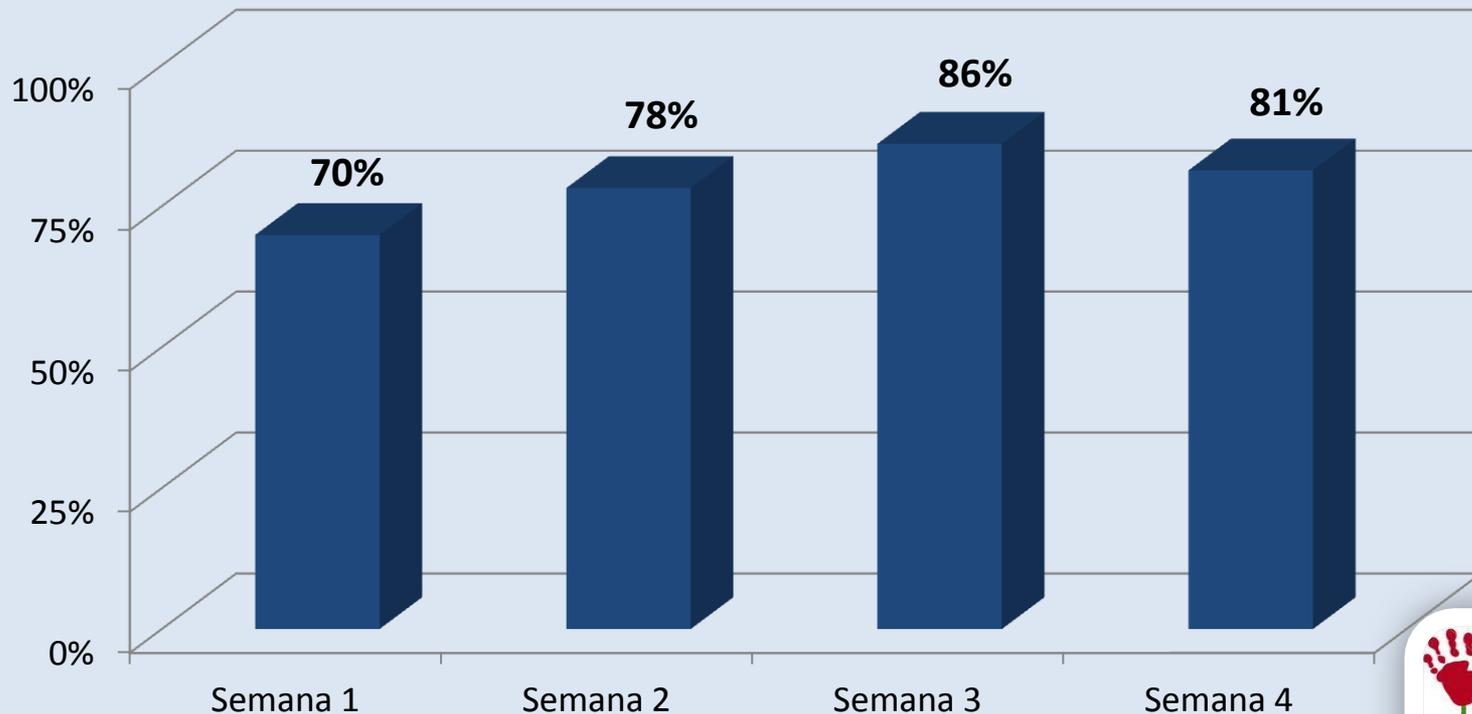


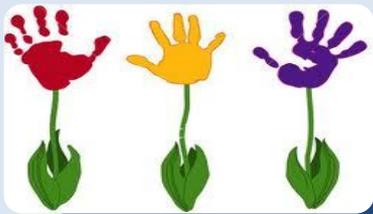


Campanha de Higiene de Mãos

Adesão semanal à Higiene de mãos

Campanha de Higiene de Mãos
CTI Neonatal
Taxa de adesão global (incluindo mãos e antebraço)





Campanha de Higiene de Mãos

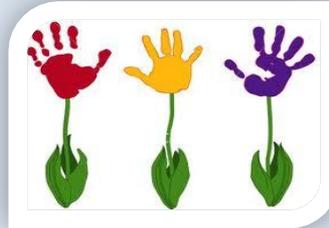
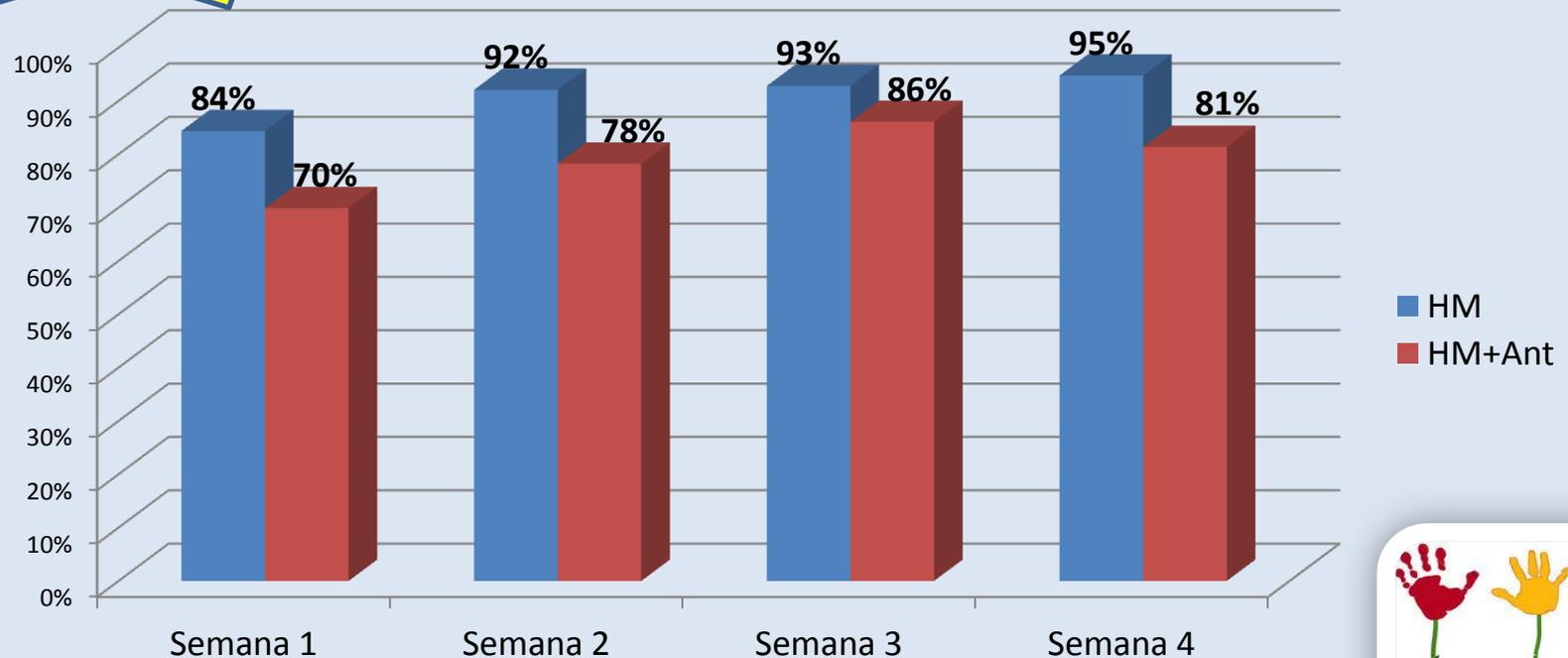
Adesão semanal à Higiene de mãos

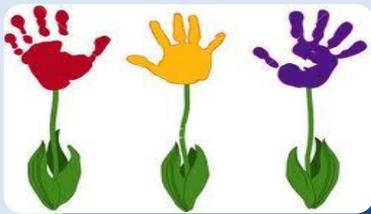
Lembrando:

Meta HM: 90%

Meta HM+Ant: 70%

Campanha de Higiene de Mãos
CTI neonatal
Taxa de adesão global
HM x HM+antebraço



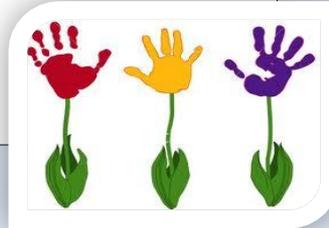
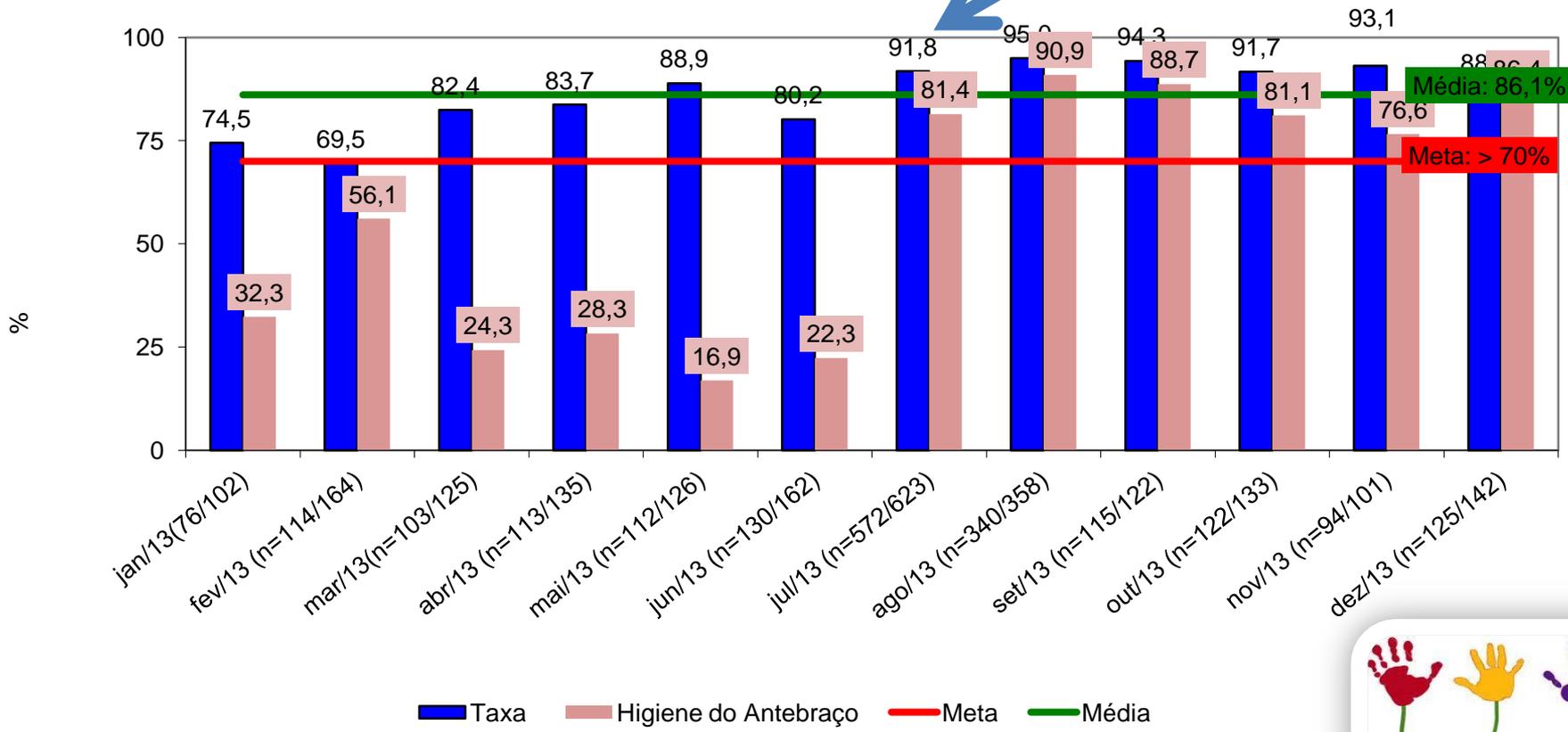


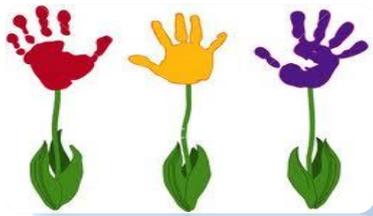
Campanha de Higiene de Mãos

Adesão semanal à Higiene de mãos

Taxa de adesão à Higiene das mãos
2013

Aumento de 3,6x,
com resultados
sustentados

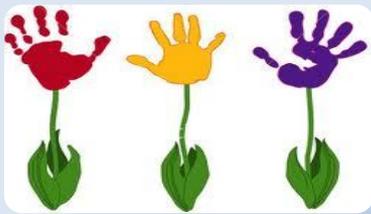




Campanha de Higiene de Mãos

Encerramento

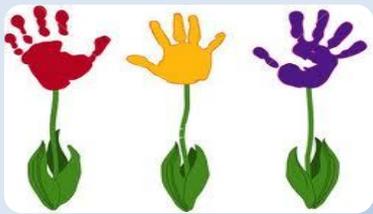
- Evento de encerramento: Apresentação dos resultados
- Estímulo à verbalização das experiências durante a campanha, incluindo a reação dos profissionais durante as intervenções
- Divulgação dos multiplicadores vencedores
 - Entrega de certificado e presente
- Afirmado compromisso de manutenção permanente da campanha, porém sem multiplicadores identificados, mas responsabilizando cada profissional por esse processo



Campanha de Higiene de Mãos **Por que continuar a campanha?**

Por que as mesmas mãos que salvam os bebês podem transmitir infecções



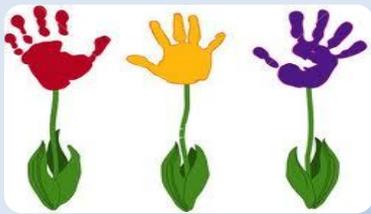


Campanha de Higiene de Mãos

Por que continuar a campanha?

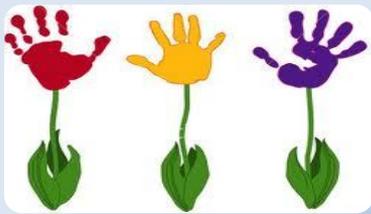
Porque queremos ser uma **UTI eficiente**, que **salva vidas** e é reconhecida por sua **qualidade e segurança**, jamais por apresentar índices altos de infecções





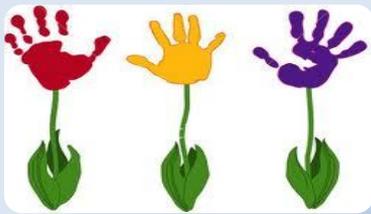
Campanha de Higiene de Mãos





Campanha de Higiene de Mãos

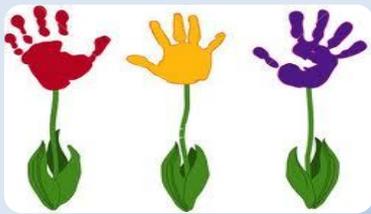




Campanha de Higiene de Mãos

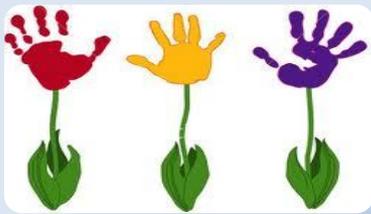






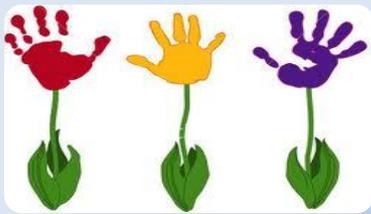
Campanha de Higiene de Mãos



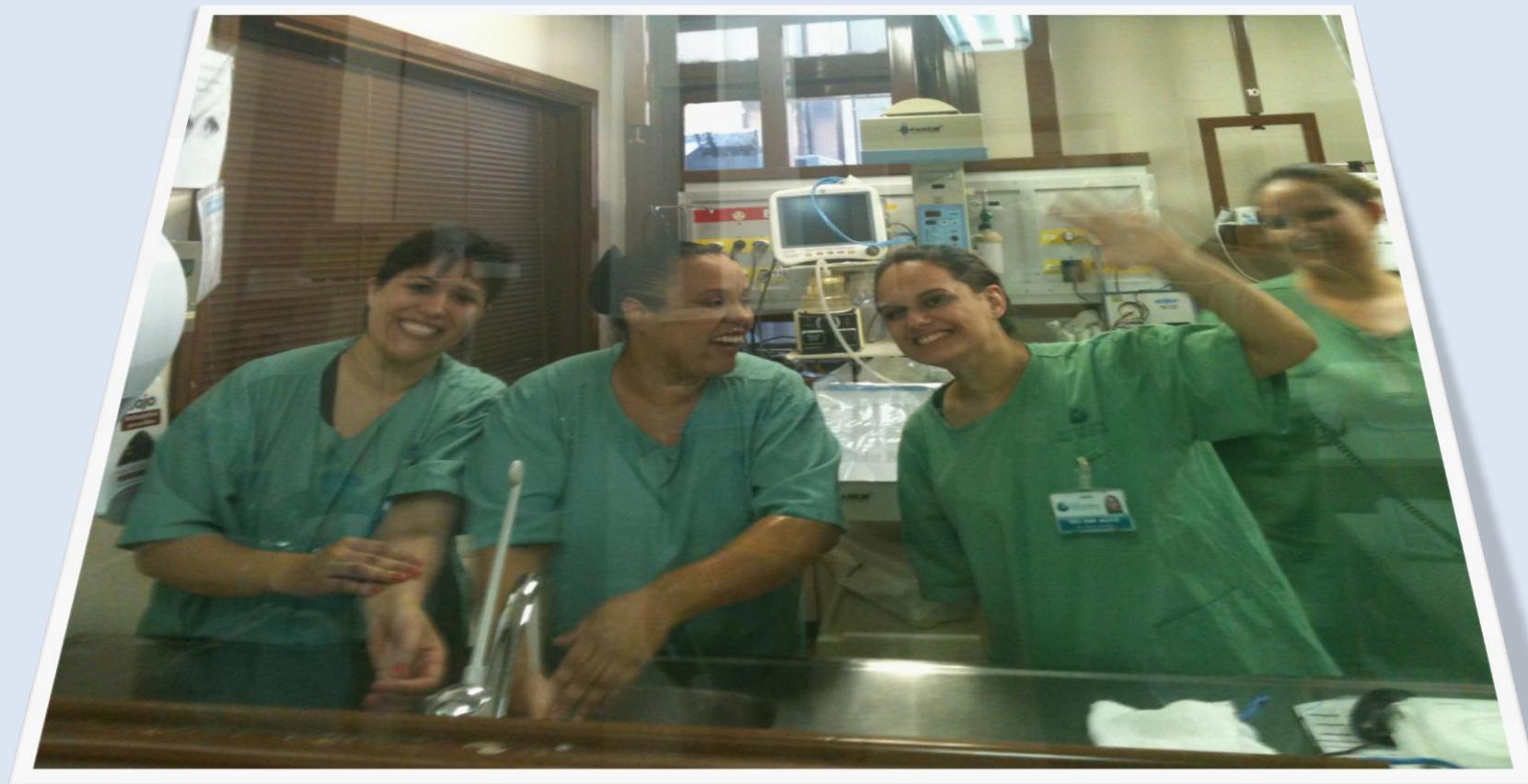


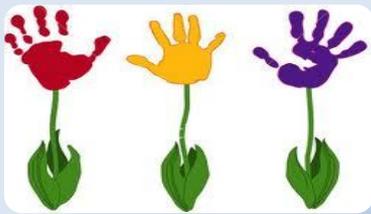
Campanha de Higiene de Mãos





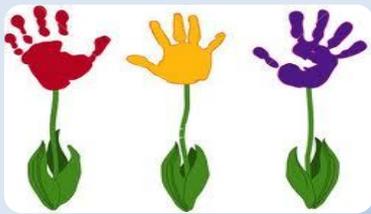
Campanha de Higiene de Mãos





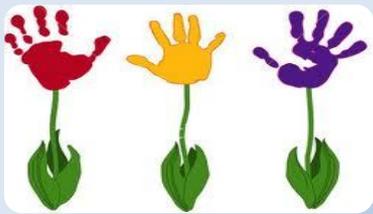
Campanha de Higiene de Mãos





Campanha de Higiene de Mãos





Campanha de Higiene de Mãos

Turno manhã

Turma que lava as mãos
unida, permanece unida!!!

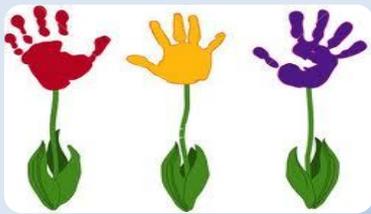
1ª semana

Motivadora: Cintia



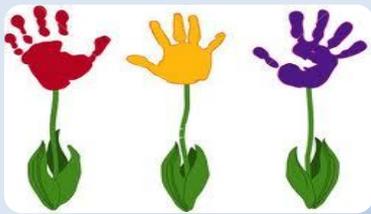
SEJA C
NÃO DE

ALÉM DAS



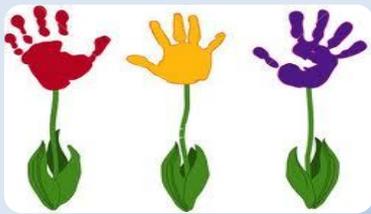
Campanha de Higiene de Mãos





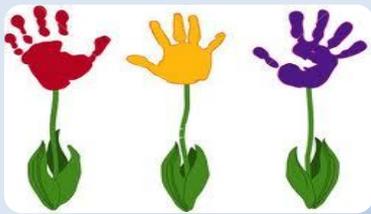
Campanha de Higiene de Mãos





Campanha de Higiene de Mãos



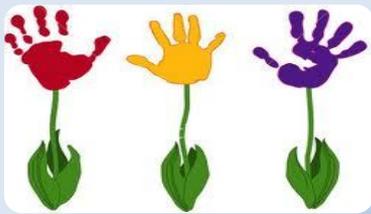


Campanha de Higiene de Mãos

A NOSSA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO DE LAVAGEM DAS MÃOS
ANTEBRAÇO ESTÁ CHEGANDO AO FINAL.
MAS NÃO ESQUEÇAM QUE O TRABALHO EM EQUIPE
TEM O SEU PODER.
QUE DEVEMOS CONTINUAR UNIDOS NESTE MOVIMENTO PARA PROTEÇÃO
DOS NOSSOS BEBÊS E NOSSA.

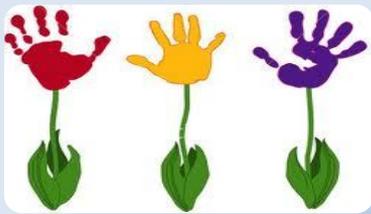


MARIANE N2



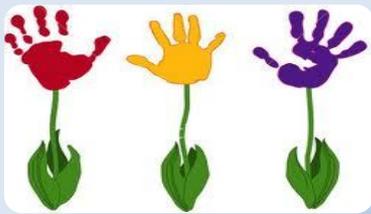
Campanha de Higiene de Mãos



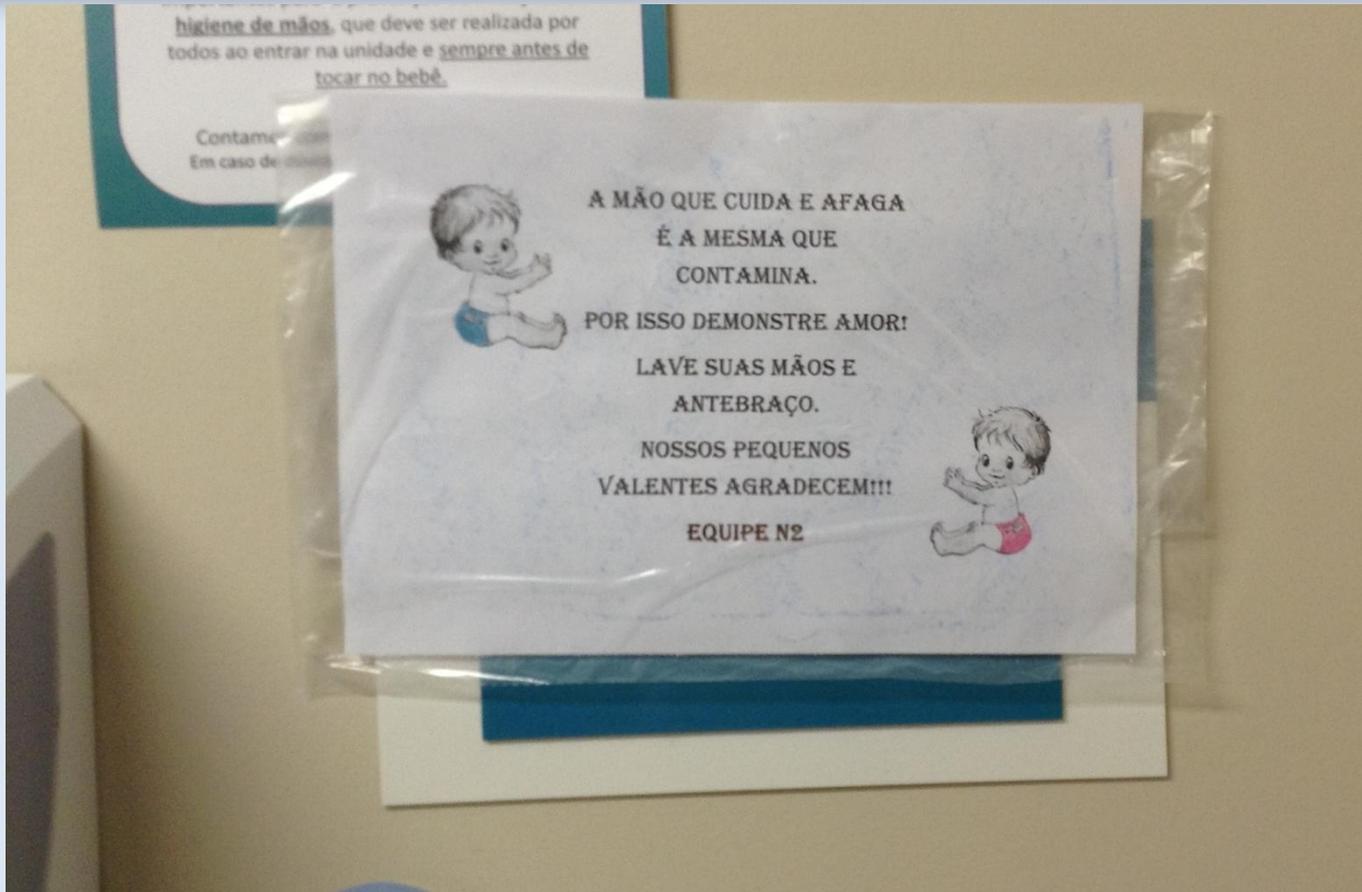


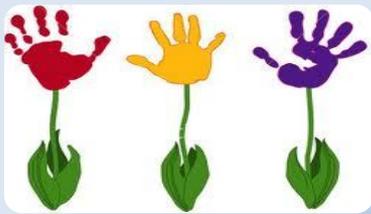
Campanha de Higiene de Mãos





Campanha de Higiene de Mãos





Campanha de Higiene de Mãos

com a
tirar a
conforme

Obriga



Quem ama cuida!

*Lave suas mãos e
antebraços!!!!!!!!!!*

*Curta e compartilhe
essa ideia.*

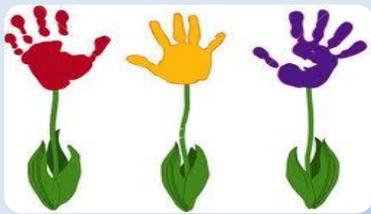
Noite 1.

Motivadora da 1ª semana:

Ivana Russi Gomes.



LAVE SUAS
ANTEBRA
BOSSOS PEQU
VALENTES AGRA
EQUIPE N



Campanha de Higiene de Mãos

